



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Αίθουσες σύνταξης από το μέλλον

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ,
ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ



ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΝΩΣΗΣ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ



Eric Schwartzman

Πώς να αξιοποιήσετε
τα Μέσα Κοινωνικής
Δικτύωσης

Σεμινάριο-Εργαστήριο

Πέμπτη 7 Οκτωβρίου

10.00-17.00

Αίθουσα Συνεδρίων ΕΣΗΕΜ-Θ



10:00-11:15

A' / Εισαγωγή στις διαδικτυακές επικοινωνίες

- 01 Πώς τα Κοινωνικά Δίκτυα και τα Νέα Μέσα αναμορφώνουν την αγορά της πληροφορίας
- 02 Προσαρμόζοντας τα Κοινωνικά Δίκτυα στις παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας
- 03 Πώς τα Κοινωνικά Δίκτυα εκθρονίζουν τα ΜΜΕ
- 04 Διασύνδεση με το κοινό των Κοινωνικών Δικτύων

11:15-11:30 Διάλειμμα

11:30-12:45

B' / Blogs και μηχανές αναζήτησης: πώς θα τα αξιοποιήσετε καλύτερα

- 01 Τρία βήματα για τον καθορισμό της επιρροής των bloggers
- 02 Πώς να σας εντοπίσει κανείς στο Google: βασικοί άξονες για καλύτερη χρήση των μηχανών αναζήτησης
- 03 Πώς να εντοπίσετε υποστηρικτές σας στα Κοινωνικά Δίκτυα
- 04 Δοκιμαστική εφαρμογή: Πώς να φτιάξετε ένα εξατομικευμένο σχήμα παρακολούθησης των Κοινωνικών Δικτύων
- 05 Πώς να κερδίσετε σημαντικές επαγγελματικές πληροφορίες από τα στατιστικά στοιχεία για τη διαδικτυακή σας παρουσία

Συνδιοργανώνεται με το **Γενικό Προξενείο των ΗΠΑ**
στη Θεσσαλονίκη και την ΕΣΗΕΜ-Θ

Γλώσσα εργασίας: αγγλικά
Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/
σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ

Ο Eric Schwartzman είναι σύμβουλος διαδικτυακών επικοινωνιών σε επιχειρήσεις, στον στρατό των ΗΠΑ, σε κυβερνητικούς οργανισμούς και σε μη κυβερνητικές οργανώσεις. Έχει υποστηρίξει οργανισμούς σε θέματα σχετικά με τις τεχνολογίες της διαδικτυακής επικοινωνίας αναπτύσσοντας τη στρατηγική τους με προγράμματα και σεμινάρια. Είναι δημιουργός του βραβευμένου podcast *On the Record. Online*, το οποίο αφορά τον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία άλλαξε το επικοινωνιακό σχήμα των οργανισμών από το 2005.

12:45-13:45 Γεύμα

13:45-15:00

Γ΄ / Πέρα από τις λέξεις και την εικόνα: ήχος και βίντεο online

- 01** Διανέμοντας ήχο και βίντεο στο διαδίκτυο: Webcasts, Downloads και Podcasts
- 02** Podcasting και Video on Demand: παγκόσμια απήχηση, συχνότητα, παραγωγή, διανομή και προώθηση
- 03** Μελέτη περιπτώσεων (ήχος): Podcasts από την Disney, την IBM, το State Department και τα Starbucks
- 04** Μελέτη περιπτώσεων (βίντεο): Επίθεση των ισραηλινών δυνάμεων ασφαλείας στο στόλο ανθρωπιστικής βοήθειας

15:00-15:15 Διάλειμμα

15:15-17:00

Δ΄ / Κοινωνικά Δίκτυα

- 01** Κοινωνική Δικτύωση: Πώς να εντοπίσετε κοινό στο Facebook, στο Youtube, στο Twitter και στο Myspace
- 02** Εισαγωγή στο Twitter: Κατανοώντας τη συντομία και την ευκολία χρήσης
- 03** Πώς το Facebook ξεπέρασε το Myspace στα Κοινωνικά Δίκτυα
- 04** Μελέτη περίπτωσης: Πώς η Greenpeace εξανάγκασε μέσω του Facebook τη Nestlé να σταματήσει τη χρήση φοινικέλαιου.

Ε΄ / Συμπεράσματα - Συζήτηση

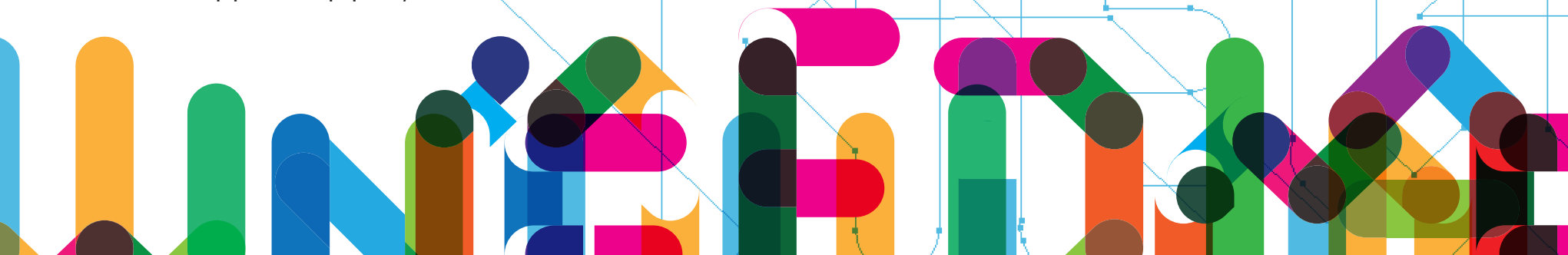
UPLOAD the story!

Ξεναγήσεις στον κόσμο των Νέων Μέσων

Καθημερινά από τις 10.00 ως τις 16.00 (έπειτα από ραντεβού) μαθητές, σπουδαστές και φοιτητές δημοσιογραφίας ενημερώνονται για τις εξελίξεις, τα μέσα και τις εφαρμογές που άλλαξαν την Ενημέρωση και ανεβάζουν τα «ρεπορτάζ» τους στο διαδίκτυο.

13 Οκτωβρίου – 11 Δεκεμβρίου

Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος ΕΣΗΕΜ-Θ





Η Ευγενία Σιαπέρα είναι Λέκτορας στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Αντικείμενό της είναι τα Νέα Μέσα και η διαδικτυακή δημοσιογραφία.

Κατανοώντας τα Νέα Μέσα

Διάλεξη

Τετάρτη 13 Οκτωβρίου, 11.30-13.00

Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος ΕΣΗΜΕ-Θ

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ

Οικονομική βιωσιμότητα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας

Διάλεξη

Τετάρτη 20 Οκτωβρίου, 11.30-13.00

Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος ΕΣΗΜΕ-Θ

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ



Αντρέας Παναγόπουλος

Μια Αίθουσα Σύνταξης
(Newsroom)
στον υπολογιστή μου



Σεμινάριο-Εργαστήριο 1

Σάββατο 16 και Κυριακή 17 Οκτωβρίου
(Α΄ και Β΄ ενότητες) 09.30-14.00

Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος ΕΣΗΕΜ-Θ

Σεμινάριο-Εργαστήριο 2

Σάββατο 23 και Κυριακή 24 Οκτωβρίου
(Γ΄ ενότητα) 09.30-14.00

Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος ΕΣΗΕΜ-Θ

Α΄ / Βασικά Εργαλεία V-Newsroom (Εικονικής Αίθουσας Σύνταξης)

- 01 Απαραίτητο Software
- 02 Χρήση online υπηρεσιών και εφαρμογών
- 03 Κοινωνικά Δίκτυα
(Blogs, Facebook, Twitter κ.ά.)

Β΄ / Οργάνωση V-Newsroom

- 01 Οργάνωση αρχείων
- 02 Οργάνωση πηγών – Το Ίντερνετ ως πηγή
- 03 Οργάνωση παρακολούθησης της πληροφορίας
(Search Engines, RSS)
- 04 Οργάνωση συνδέσμων

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/
σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ

Ο Αντρέας Παναγόπουλος είναι δημοσιογράφος.
Είναι χρήστης του διαδικτύου από το 1990 και έχει
το ιστολόγιο ΑΝεμος από το 2003. Σήμερα εργάζεται
ως σύμβουλος στην online έκδοση enet.gr
της *Ελευθεροτυπίας* και διδάσκει σε σεμινάρια
για τα Νέα Μέσα συνεργαζόμενος με το τμήμα
Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου της
Αθήνας και με το Ινστιτούτο Περιφερειακού Τύπου.

Γ. Λειτουργία V-Newsroom

- 01** Συλλογή/Αναζήτηση πληροφοριών
Monitoring πηγών-πρακτορείων-ιστοσελίδων
- 02** Έλεγχος πληροφορίας
- 03** Η Είδηση στα online Media
 - Πώς λειτουργούν οι online εφημερίδες-περιοδικά
 - Πώς ανεβάζω (upload) κείμενα, ήχο, φωτογραφίες, βίντεο
 - Βασική επεξεργασία εικόνων
 - Βασικές γνώσεις HTML
 - Πώς βρίσκω συνδέσμους για να εμπλουτίσω ένα κείμενό μου
 - Πώς διευκολύνω τους χρήστες να βρουν ένα κείμενό μου στο διαδίκτυο
 - Πώς δημιουργώ ένα Newsblog



Meg Pickard

Περιεχόμενο, δικτυακές κοινότητες, συνεργασία: Πώς η Guardian κάνει τα Δίκτυα κοινωνικά



Διάλεξη

Πέμπτη 11 Νοεμβρίου

11.30-13.00

Αίθουσα Συνεδρίων ΕΣΗΕΜ-Θ

Συνδιοργανώνεται με το Βρετανικό Συμβούλιο και το Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης
Η διάλεξη θα δοθεί στα αγγλικά και θα υπάρχει ταυτόχρονη μετάφραση στα ελληνικά

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ, κοινό

Η Meg Pickard είναι επικεφαλής του τμήματος Ανάπτυξης Νέων Μέσων και Κοινωνικής Δικτύωσης της εφημερίδας *Guardian*. Έχει σπουδάσει κοινωνική ανθρωπολογία. Οι νέες μορφές συμμετοχικής ενημέρωσης είναι το πεδίο στο οποίο εξειδικεύεται. Είναι από τους πιο παλιούς bloggers στη Βρετανία.



Bernard Poulet

Το τέλος των εφημερίδων
και το μέλλον
της δημοσιογραφίας

Διάλεξη

Πέμπτη 25 Νοεμβρίου

11.30-13.00

Αίθουσα Συνεδρίων ΕΣΗΕΜ-Θ

Συνδιοργανώνεται
με το **Γενικό Προξενείο της Γαλλίας** στη Θεσσαλονίκη
και το **Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης**

Η διάλεξη θα δοθεί στα γαλλικά και θα υπάρχει
ταυτόχρονη μετάφραση στα ελληνικά

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/
σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ, κοινό



Ο Bernard Poulet σπούδασε ιστορία και κοινωνιολογία στο Ινστιτούτο Πολιτικών Επιστημών του Παρισιού.

Είναι αρχισυντάκτης του οικονομικού περιοδικού *L'Expansion*.

Έχει εργαστεί σε επιτελικές θέσεις στα περιοδικά *Courrier international* και *L'Evenement du Jeudi*, και ως ανταποκριτής στη Νότια Αμερική και τη Μέση Ανατολή.

Το βιβλίο του *Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της δημοσιογραφίας* διεύρυνε τη συζήτηση για τα Νέα Μέσα στην Ευρώπη και στην Ελλάδα.



Επιβίωση στο διαδίκτυο

Ενημερωτική
συνάντηση

Διάλεξη

Τρίτη 16 Νοεμβρίου

11.30-13.00

**Αίθουσα Μορφωτικού Ιδρύματος
ΕΣΗΕΜ-Θ**

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/
σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ, κοινό



Η δημοσιογράφος Ιωάννα Παρασχάκη [<http://www.telegramm.gr>]
και ο φοιτητής δημοσιογραφίας Serhat Deniz [<http://www.turkishgreeknews.org>]
περιγράφουν την προσπάθειά τους να μετατρέψουν τους ιστοτόπους τους
σε βιώσιμα ενημερωτικά Μέσα.



Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Δημοσιογράφων

Συνέδριο

Σάββατο 11 και Κυριακή 12 Δεκεμβρίου
Συνδιοργανώνεται με την ΕΣΗΕΜ-Θ

Απευθύνεται σε δημοσιογράφους, φοιτητές/
σπουδαστές δημοσιογραφίας, στελέχη ΜΜΕ



Πνευματικά Δικαιώματα στο ψηφιακό περιβάλλον: μια δίκαιη συμφωνία για τους δημοσιογράφους

Δημοσιογράφοι, εκδότες, εκπρόσωποι διεθνών οργανισμών, τεχνοκράτες, επιστήμονες, χρήστες του ίντερνετ συζητούν για το νέο τοπίο στα πνευματικά δικαιώματα και το δημοσιογραφικό έργο. Τα συμπεράσματα του συνεδρίου θα αξιοποιηθούν σε σχετικό οδηγό που θα εκδώσει η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Δημοσιογράφων.



ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΕΝΩΣΗΣ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Πρόεδρος Μόσχος Βοϊταΐδης
Αντιπρόεδρος Χρίστος Ζαφείρης
Γενικός Γραμματέας Ηλίας Κουτσούκος
Ταμίας Βασίλης Κοντογουλίδης
Μέλη Κωνσταντίνος Γουσίδης, Κώστας Μπλιάτσας
Αναστασία Μποζίνη, Δημήτρης Ντόζης, Χριστίνα Χαλεπλίδου



Αίθουσες σύνταξης
από το μέλλον

Κύκλος σεμιναρίων, εργαστηρίων,
διαλέξεων για τα Νέα Μέσα

Οργάνωση-Συντονισμός: Γιάννης Κοτσιφός
Εποπτεία: Χρίστος Ζαφείρης, Ηλίας Κουτσούκος
Έρευνα-Κείμενα: Ευγενία Σιαπέρα, Ανδρέας Παναγόπουλος
Γραφιστική επιμέλεια-Σχεδιασμός: Θανάσης Γεωργίου
Οργάνωση χώρων: TETRAGON ΕΠΕ - Ελένη Βρετζάκη

Συνεργάζονται:
Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Δημοσιογράφων,
Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Μακεδονίας-Θράκης,
Γενικό προξενείο των ΗΠΑ στη Θεσσαλονίκη,
Γενικό προξενείο της Γαλλίας στη Θεσσαλονίκη,
Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης, Βρετανικό Συμβούλιο

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΕΣΗΕΜ-Θ **Στρατηγού Καλλάρη 5** / ΑΙΘΟΥΣΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΕΣΗΕΜ-Θ **Μορκεντάου 1 & Λ. Νίκης**

ΧΟΡΗΓΟΣ



vodafone